

情報発信等戦略の期間

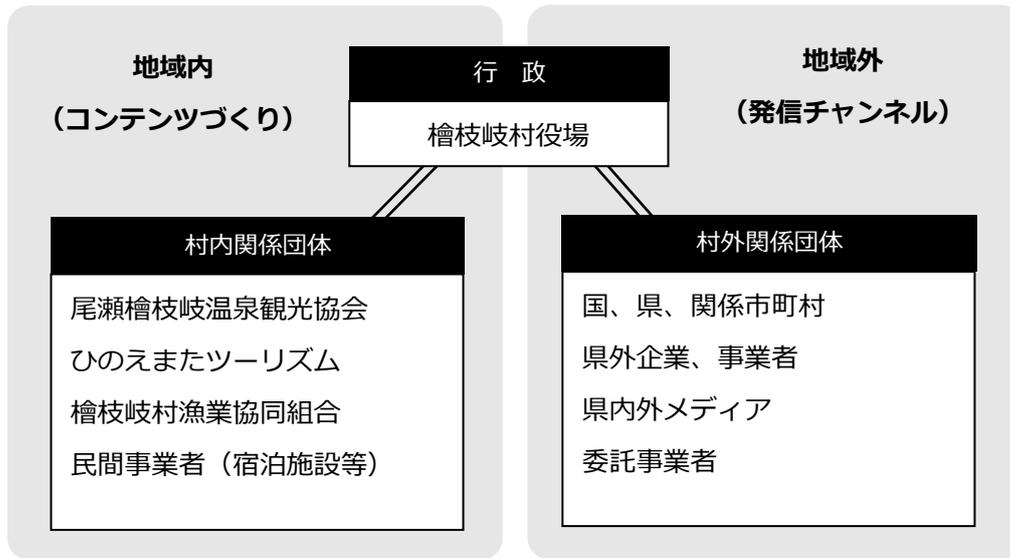
令和4年度～令和7年度まで

情報発信等戦略

① 情報発信の内容

檜枝岐村の風土を象徴する「食」の安全安心かつ正確な情報と、アウトドアや歴史文化体験等の「観光」を連動させた情報発信を行う。

② 檜枝岐村の情報発信体制



檜枝岐村：事業主体。企画運営、競合見積もりによる委託事業者の決定を担う。

尾瀬檜枝岐観光協会：役場と連携してSNS等による情報発信やイベント運営を行う。

ひのえまたツーリズム：着地型商品を催行する村内企業。当事業はそばイベントの運営等。

檜枝岐村漁業協同組合：釣り場の管理等。

村内民間事業者：キャンプ場を含む宿泊施設、ガイド等を想定。

③ 情報発信等の戦略目標

首都圏をターゲットに食の安全性等についての正確な情報を発信し風評払拭を図る。特に、計画前期は観光コンテンツや食の魅力をフックに見込顧客の獲得に努め、計画中期以降は交流人口から関係人口へと檜枝岐村への興味関心をより深めていく動線を意識した戦略的な情報発信を展開していく。

④ 全体工程表

